

# Reclame

Steeds vaker zien we dat bedrijven en winkels gebruik maken van reclame. Reclame op de gevel, reclame op een bord etc. Reclame is niet meer weg te denken uit onze samenleving. We zien steeds vaker dat hierbij ook verlichting gebruikt wordt om de reclame beter op te laten vallen. En als de een het heeft, wil de ander weer wat feller om meer op te vallen.

Tot voor kort werden de borden of posters aangelicht door een lamp. Nu zien we steeds meer lichtbakken. Vaak is dit een ledlamp die van binnen naar buiten schijnt. Maar ook knipperend en bewegend beeld zien we steeds vaker (de zogenoemde leddisplays).



*Foto: Leddisplay Dronten. Deze komt de verkeersveiligheid niet ten goede.*

## **Reclame op de gevel, bij een bedrijf**

Veel bedrijven willen zich laten zien, want een ondernemer is trots op zijn onderneming. Maar willen we midden in de nacht weten wat er in de aanbieding is? Oftewel: wanneer willen we wel of geen licht hebben.



*Foto: Centrum Dronten om 00.00 uur, verlichte etalage waardoor de openbare verlichting wegvalt en het donker op straat lijkt. Is dit midden in de nacht ook nog nodig?*

We hebben niet alleen het licht van etalages, maar ook van panden die worden aangelicht met de naam erop. Of borden met de naam erop voor het pand. Soms zijn deze zo fel verlicht dat ze niet eens leesbaar zijn als het donker is. Dan schiet het zijn doel voorbij. Opvallend is dat veel bedrijven in de late avond/nacht beter te vinden zijn dan overdag. Overdag valt hun logo niet op, maar in het donker des te meer.



*Foto: Dronten, reclamebord is zo felverlicht dat het niet meer te lezen is. Willen we in de nacht ook dat dit verlicht is?*

## **Reclame aan lichtmasten**

Ook zien we steeds vaker reclames aan lichtmasten in omliggende gemeenten. Deze kunnen verlicht of onverlicht zijn. Voor de gemeente kan het een extra inkomstenbron zijn. Echter er zijn ook andere aspecten waar rekening mee gehouden moet worden. Uit het oogpunt van lichthinder worden de fel stralende borden bij avond en nacht niet door iedereen op prijs gesteld en werpt ook het energiegebruik vraagtekens op. Om een reclamebord aan een lichtmast te bevestigen, moet de mast ook extra verzaamd zijn. Dat is niet standaard het geval. Ook moeten we ons afvragen of we wel reclame aan de masten willen.

## **Reclame in bushokjes (Abri's)**

In bushokjes is vaak verlichte reclame geplaatst, abri's. Het is vaak fel en kan storend zijn. De gemeente heeft dit niet in eigen beheer maar uitbesteedt.

## **Beleid**

De gemeente Dronten is zich bewust van de positieve en negatieve effecten van reclame en vindt dat:

- Omwonenden en verkeer niet gehinderd mogen worden door reclameverlichting;
- Verlichte reclames met beweging/knipperen (leddisplays) in principe niet zijn toegestaan;
- Reclames alleen zijn toegestaan op het bedrijfsperceel of waar de activiteit plaatsvindt;
- Reclames zijn bij monumenten en beschermde dorpsgezichten maar beperkt mogelijk zijn;
- Verlichte reclame in bushokjes tussen 01.00 en 06.00 uur uit moet zijn;
- Verlichte reclames aan lichtmasten zijn niet toegestaan.

In de welstandsnota (2013) staat:

*Reclame is een publieke aanprijzing van een bedrijf, een product of een dienst. Reclames op borden, lichtreclames en spandoeken of vlaggen vormen een belangrijk en beeldbepalend element van de openbare ruimte. In gebieden met commerciële functies zijn reclames op zijn plaats. In andere gebieden zijn reclame-uitingen minder gewenst. Vooral in het buitengebied en de pure woongebieden dient terughoudend omgegaan te worden met reclame. Reclames zijn, met uitzondering van de sportgebieden niet gewenst als zij geen betrekking hebben op het op het perceel gevestigde bedrijf. De afmetingen van reclameobjecten zijn beperkt.*

*Reclame-uitingen voldoen aan de volgende criteria:*

*a) In het centrum:*

- (...)
- *Geen reclame-uitingen, die het uitzicht op de openbare ruimte belemmeren;*
- *Geen mechanisch bewegende delen;*
- *Geen lichtcouranten of lichtreclame met veranderlijk of "knipperlicht".*
  
- *Op bedrijventerreinen:*
- *Geen mechanisch bewegende delen;*
- *Geen lichtcouranten of lichtreclame met veranderlijk of "knipperlicht".*

*b) In woonbuurten:*

- *Geen mechanisch bewegende delen;*

- *Geen vlaggen, spandoeken, lichtcouranten of lichtreclame met veranderlijk of "knipperlicht".*

*c) In het buitengebied:*

- *Geen mechanisch bewegende delen;*
- *Geen spandoeken, lichtcouranten of lichtreclame met veranderlijk of "knipperlicht".*

De gemeente toetst aan de APV (Algemene Plaatselijke Verordening) en aan het vigerende bestemmingsplan. Daarnaast toetst zij, ter voorkoming van lichthinder door reclame, aan de richtlijnen van de NSVV (Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde).

De gemeente staat nieuwe leddisplays (grote reclame borden met wisselende beelden) in principe niet toe. Deze zijn storend in het landschap en dragen niet bij aan de verkeersveiligheid. Daarnaast speelt ook de omgevingswet een rol. Er mag geen hinder ontstaan aan de fysieke leefomgeving.

Mocht er een leddisplay komen dan stelt de gemeente Dronten in ieder geval als eis dat er geen hinder mag zijn voor de omgeving inclusief de flora en fauna. Er mogen geen knipperende of bewegende (film) beelden op. Voorop staat dat de verkeersveiligheid niet in het geding komt. Ook qua kleuren kan de gemeente eisen stellen.

Leidraad is de richtlijn van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde (NSVV) ter voorkoming van Lichthinder. Nieuwe toekomstige richtlijnen, die relevant zijn voor leddisplays, zullen dan ook meegenomen worden.

Wellicht dat door toekomstige ontwikkelingen het standpunt ten aanzien van leddisplays verandert.

De gemeente gaat in gesprek met de ondernemers om terughoudend te zijn met verlichte reclameborden/etalages etc. Door gericht of zacht licht te gebruiken kan vaak meer bereikt worden. Ook wordt de ondernemers verzocht kritisch te kijken naar op welke tijden er verlichting nodig is.

De gemeente gaat in gesprek met de contractpartner voor de bushokjes om de reclameverlichting (abri's) tussen 01.00 en 06.00 uur uit te zetten.

**Beleidsuitgangspunten gemeente Dronten:**

- Nieuwe leddisplays niet toestaan;
- Op beperkte plekken verlichte reclames;
- In gesprek met ondernemers en winkeliers om lichthoeveelheid en tijdstip te beperken;
- In gesprek met contractpartner om abri's in bushokjes uit te zetten in de nacht.